

Contenido

INTRODUCCION	2
OBJETIVO GENERAL.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
3. NUCLEO PROBLEMICO No.2 - EL HIPERTEXTO COMO ARENA IDEOLÓGICA.....	4
3.1 ¿EXPLIQUE ALGUNAS POSICIONES EN TORNO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?	4
3.2. ¿Exponga la teoría de Roger Chartier con respecto a su artículo “Del códice a la pantalla: trayectorias de lo escrito”?	5
3.3. ¿Qué es la hiperficción?.....	7
3.4. ¿Cuál es su relación con la literatura?	8
3.5 ¿Cómo ha influido la teoría de la imagen?	9
3.6 ¿Cuál es la relación entre pragmática y semiótica?	10
4. CONOCIMIENTOS	11
4.1 LA COOPERACIÓN INTERPRETATIVA.....	11
2. Del texto al hipertexto: hacia una epistemología del discurso hipertextual	12
3. El hipertexto y la política de la interpretación	13
4. HIPERTEXTO: EL NUEVO CONCEPTO DE DOCUMENTO EN LA CULTURA DE LA IMAGEN	15
5. CONCLUSIONES	16
6. PREGUNTAS ECAES.....	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCION

Con este trabajo se pretende delimitar un sentido particular del concepto de hipertexto que nos permita preguntar por los efectos que ha tenido la incorporación de sistemas digitales de interactividad en el desarrollo y constitución de nuevos estilos y modelos de pensamiento. Esta es una pregunta que intenta distinguir y ante todo indagar por los aportes y consecuencias que ha traído consigo que el uso de tecnologías digitales de escritura y lectura.

El hipertexto es ante todo un instrumento que debe llevarnos a pensar en la construcción de nuevas *habilidades de acceso*, nuevos lectores que a su vez se conviertan en autores de nuevos recorridos, en nuevos usuarios de esa reserva global de conocimiento en la que tendremos que guiarnos desarrollando asociaciones pertinentes y nuevos recorridos significativos.¹

Roger Chartier en el artículo “del códice a la pantalla: trayectorias de lo escrito”, propone asumir una perspectiva histórica de larga duración para comprender mejor los efectos de la radical transformación contemporánea de las modalidades de producción, transmisión y recepción de lo escrito. Plantea por eso la necesidad de atender a una historia del libro, de la lectura y de las relaciones de lo escrito, además concluye que: “la revolución del texto electrónico es y será también una revolución de la lectura”.

Debemos ser entonces ingeniosos e inventar nuestras propias herramientas, adoptar nuevas prácticas y formas de uso que potencien nuestro estar en el mundo.

Es así, que se puede concluir que el hipertexto es un tipo esencial de texto en el que el lector elige activamente la secuencia del material, puesto que el lector no está sumiso a un mamotreto de páginas lleno de letras que debe cargar, por que la informática le da la posibilidad de interactuar con otros mundos a través de ella, además puede proporcionar una ayuda para comprender nuevos conocimientos a través de gráficos que hacen explícitas las relaciones entre las diferentes informaciones.

¹ Antonio Gamba Bar

1. OBJETIVO GENERAL

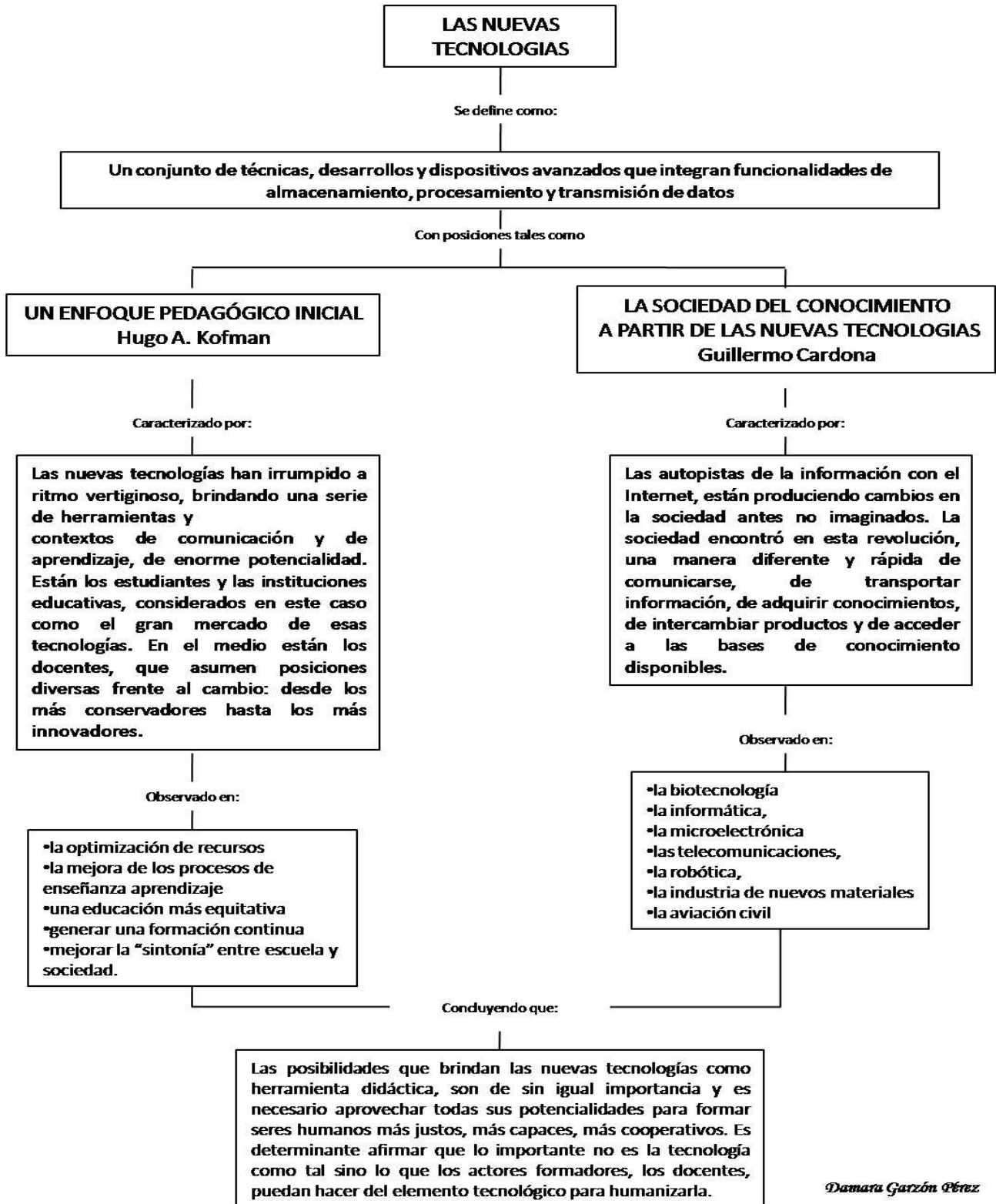
Demostrar que las Nuevas Tecnologías, en concreto las herramientas multimedia interactivas (como pueden ser los hipertextos y todos sus elementos funcionales), son de gran utilidad en Educación, siendo más eficaces y mejorando tanto la enseñanza como el aprendizaje.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

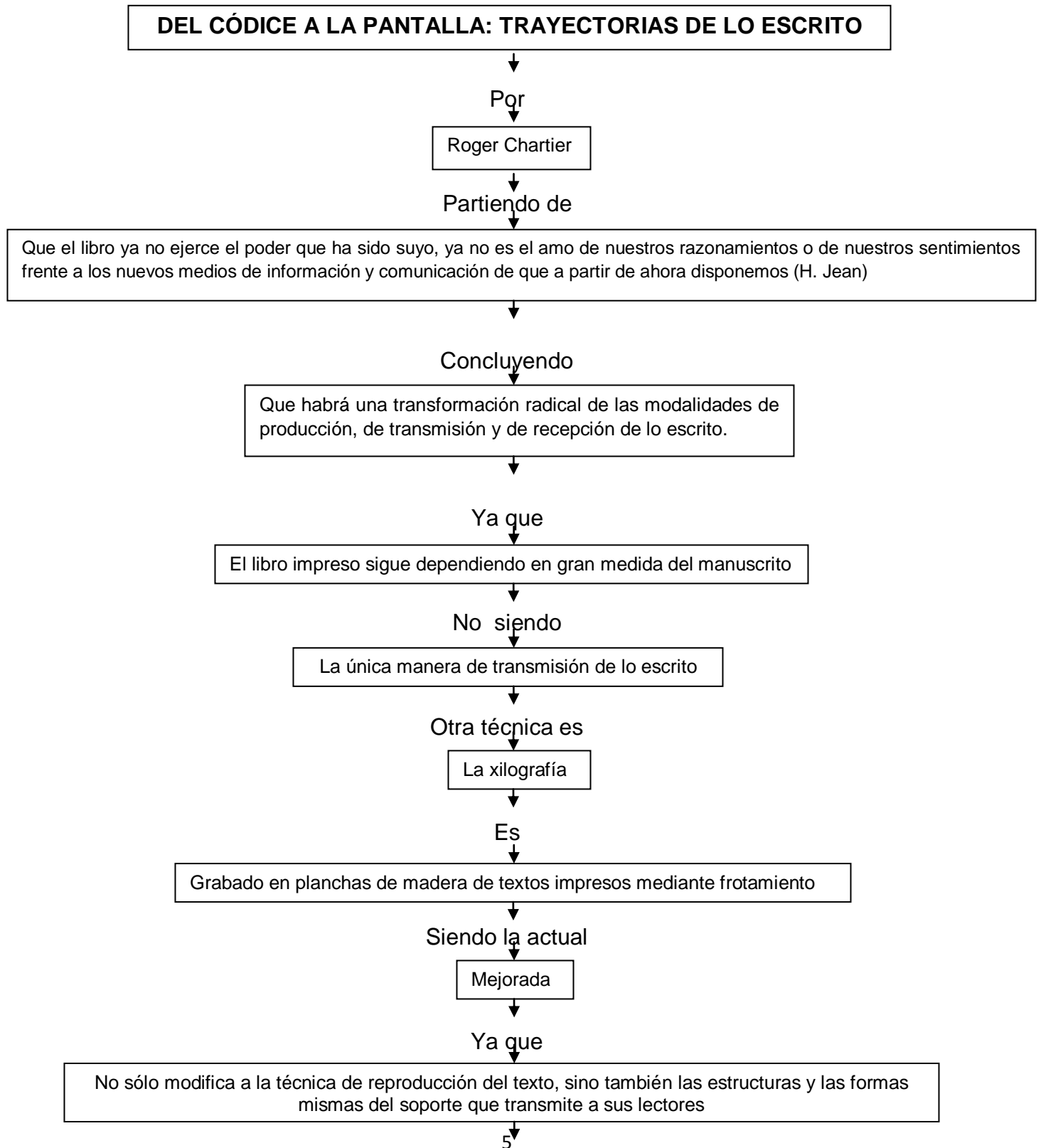
- ★ Presentar algunas posiciones en torno a las nuevas tecnologías.
- ★ Exponer la teoría de Roger Chartier con respecto a su artículo “Del códice a la pantalla: trayectorias de lo escrito
- ★ Analizar el significado de la hiperficción, identificando su relación con la literatura.
- ★ Demostrar cómo ha influido la teoría de la imagen, en los comportamientos sociales.
- ★ Identificar la relación entre Pragmática y semiótica.

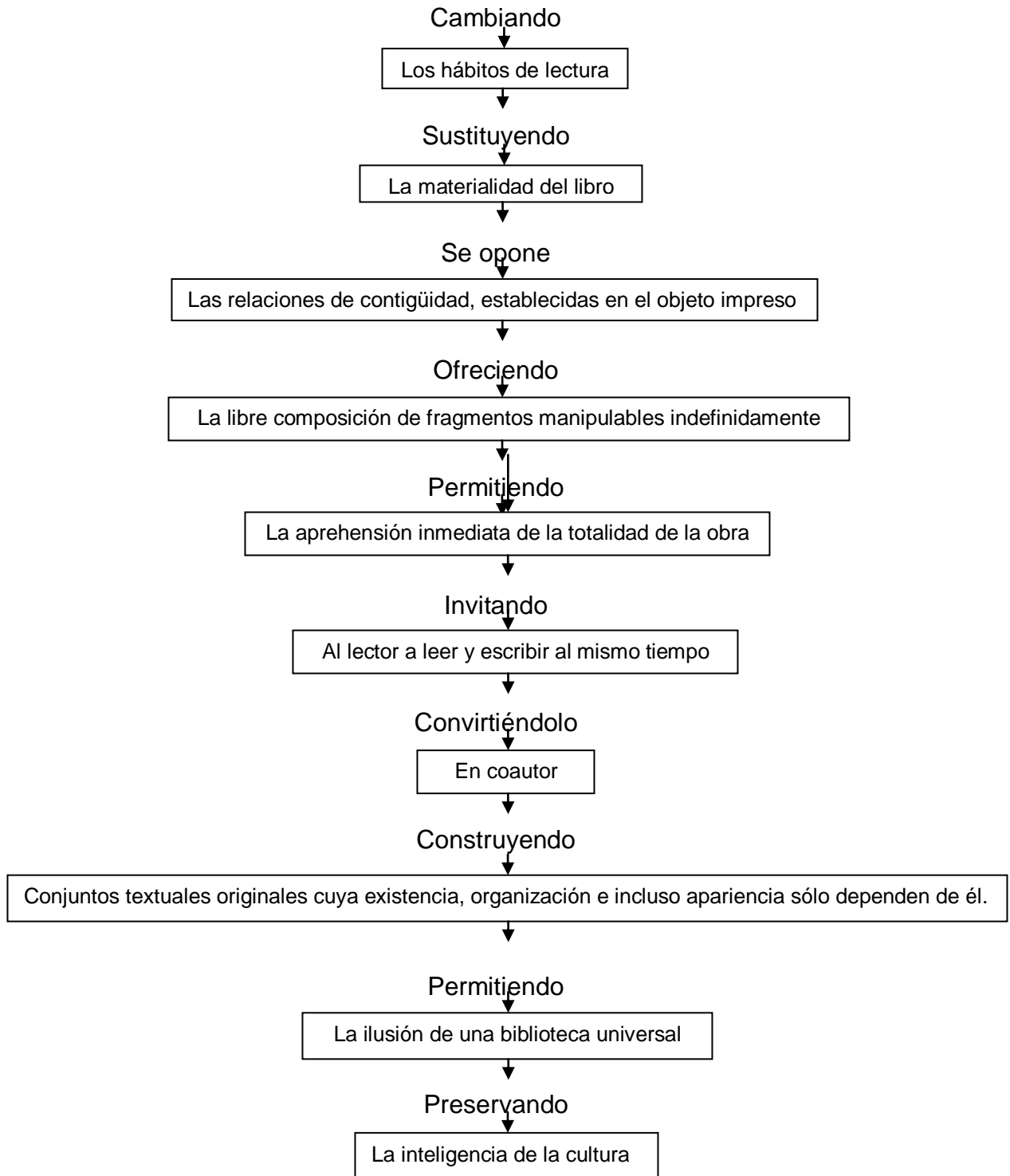
3. NUCLEO PROBLEMICO No.2 - EL HIPERTEXTO COMO ARENA IDEOLÓGICA

3.1 ¿EXPLIQUE ALGUNAS POSICIONES EN TORNO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?

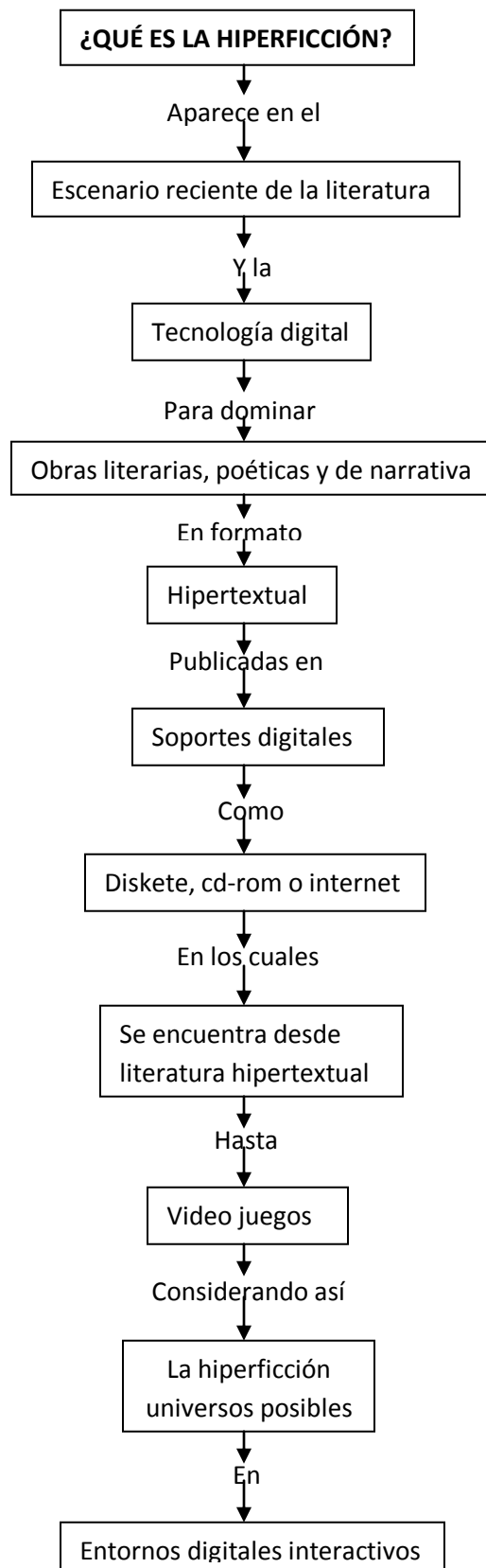


3.2. ¿Exponga la teoría de Roger Chartier con respecto a su artículo “Del códice a la pantalla: trayectorias de lo escrito”?

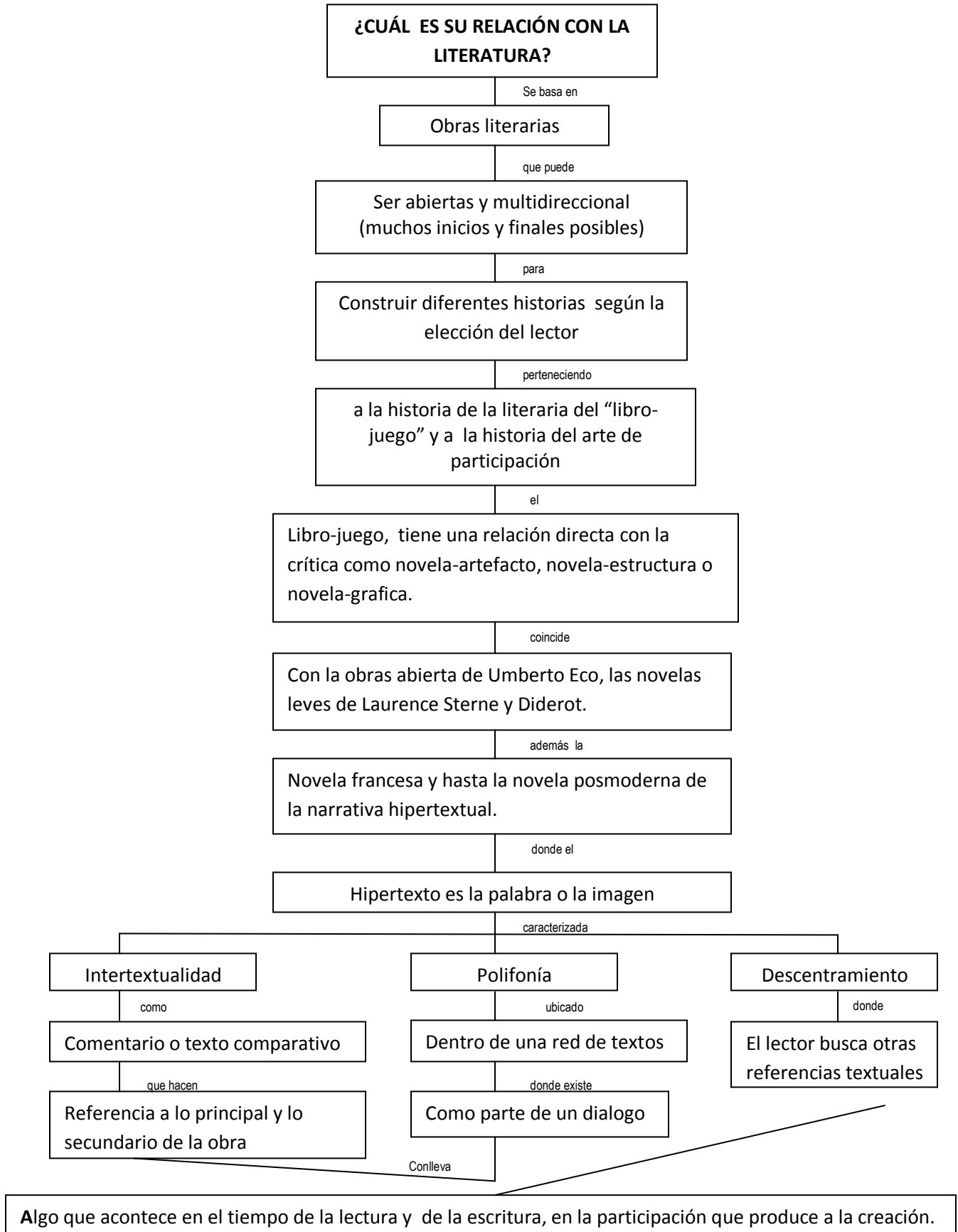




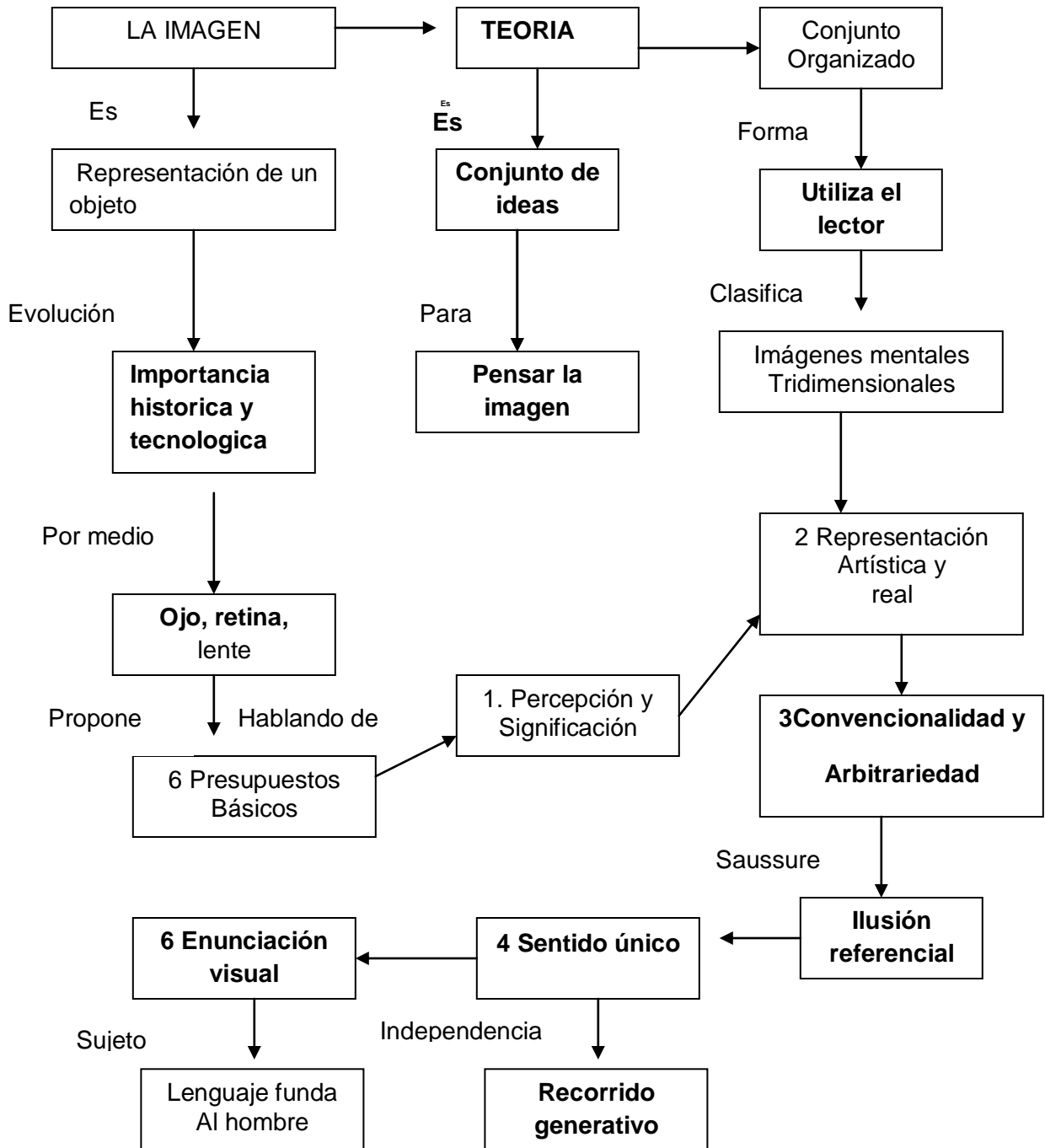
3.3. ¿QUÉ ES LA HIPERFICCIÓN?



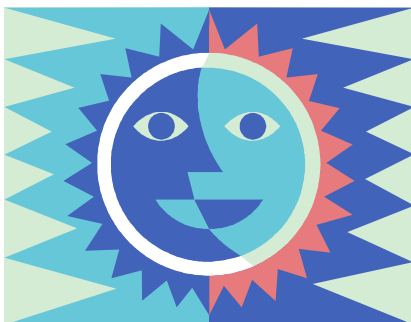
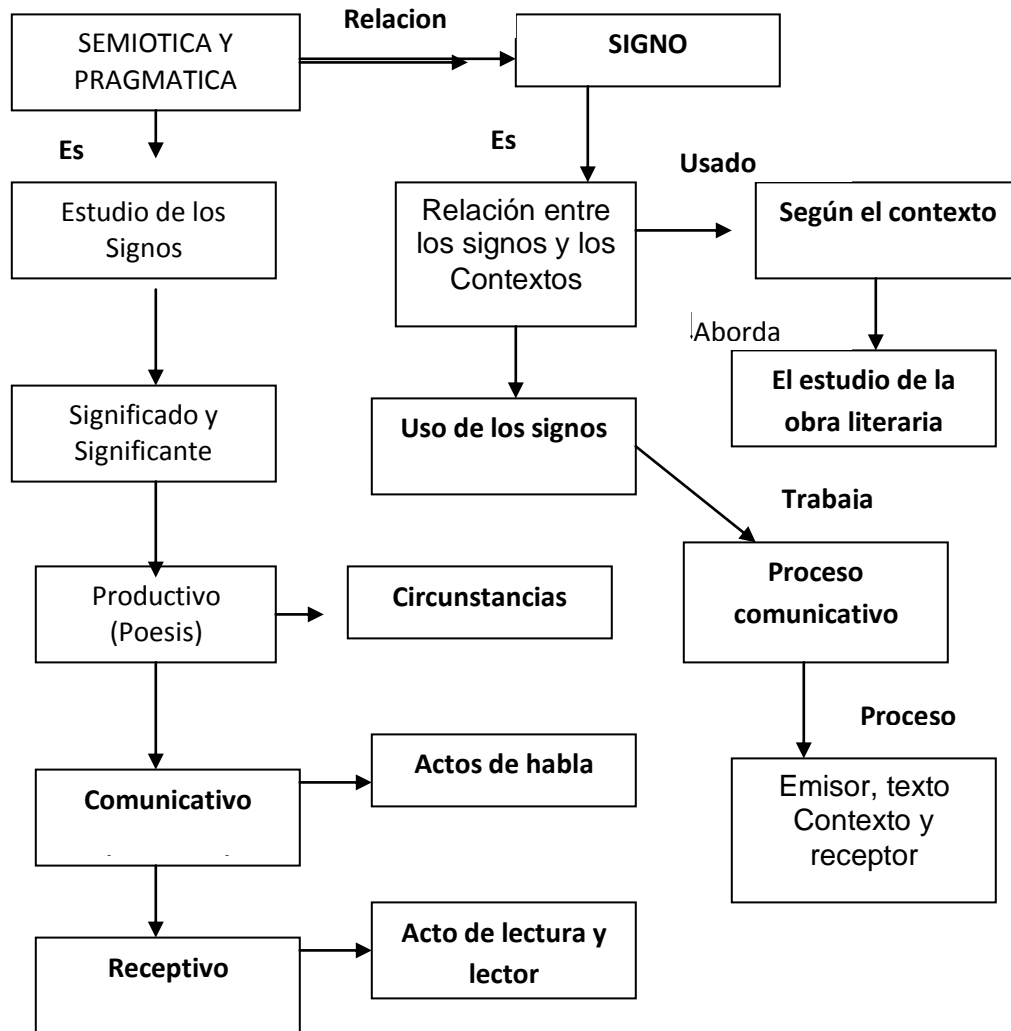
3.4. ¿CUÁL ES SU RELACIÓN CON LA LITERATURA?



3.5 ¿CÓMO HA INFLUIDO LA TEORÍA DE LA IMAGEN?

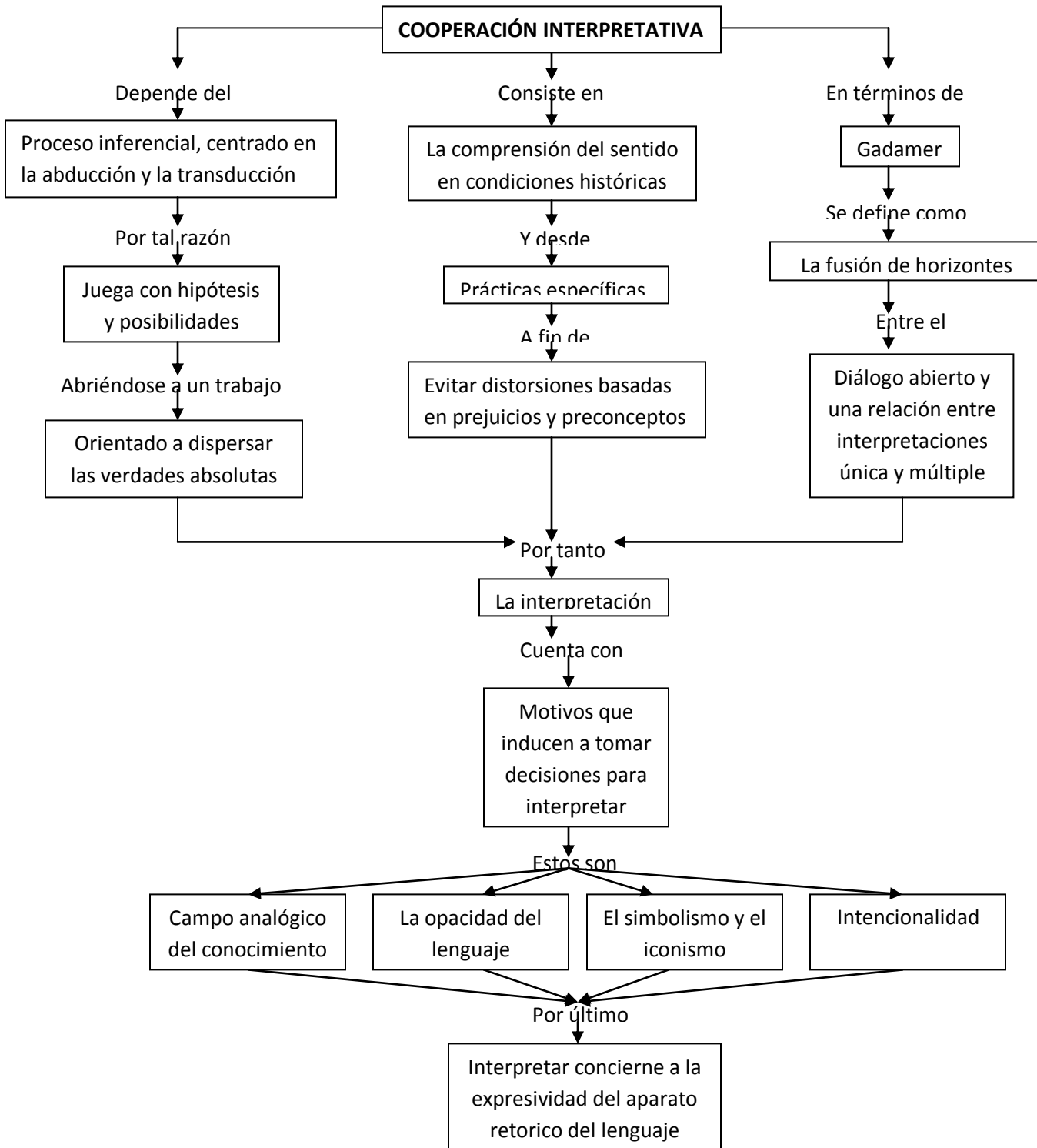


3.6 ¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE PRAGMÁTICA Y SEMIÓTICA?

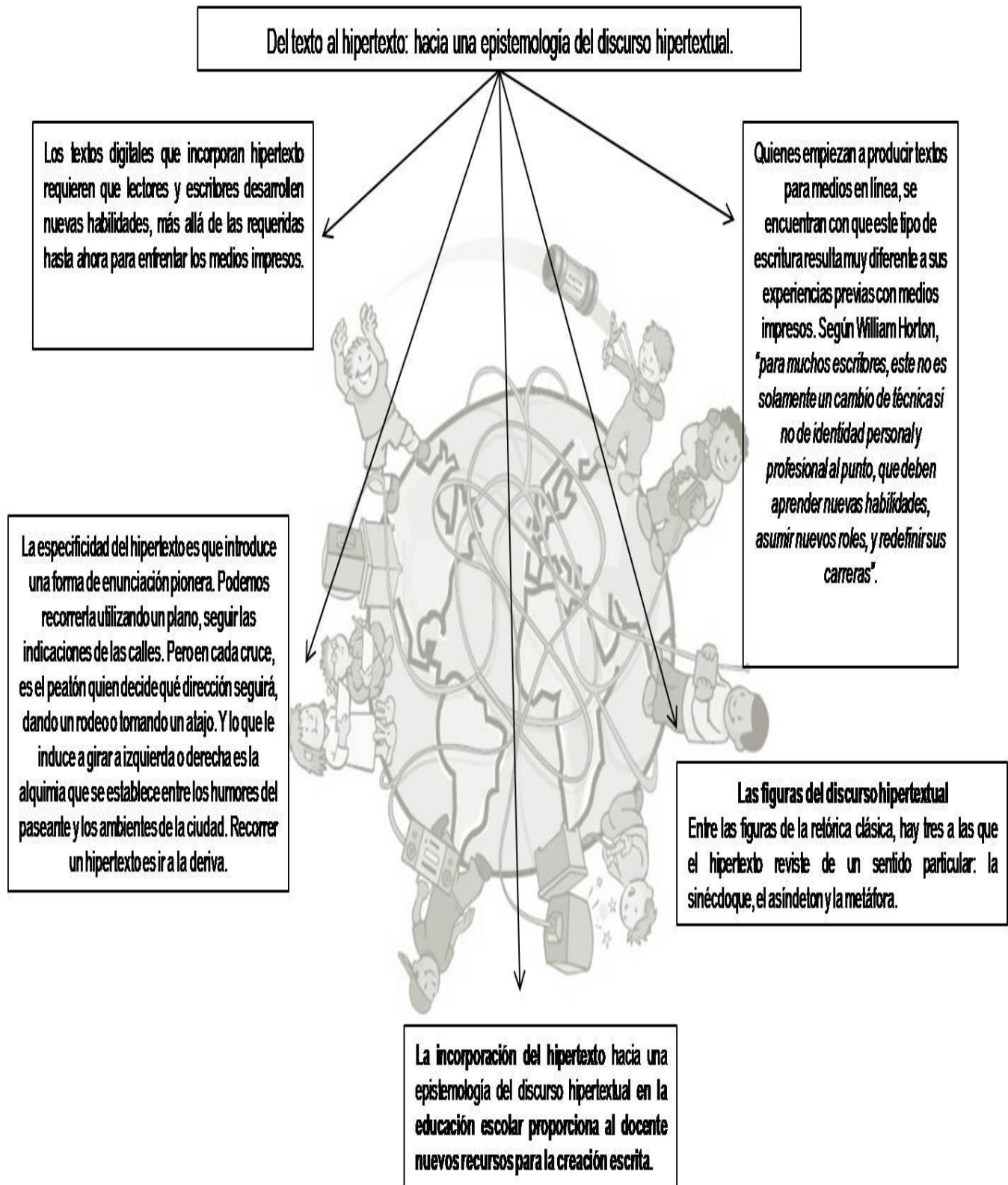


4. CONOCIMIENTOS

4.1 LA COOPERACIÓN INTERPRETATIVA



2. DEL TEXTO AL HIPERTEXTO: HACIA UNA EPISTEMOLOGÍA DEL DISCURSO HIPERTEXTUAL



3. EL HIPERTEXTO Y LA POLÍTICA DE LA INTERPRETACIÓN

Stuart Moulthrop (Febrero 1989)

Hace veinte años que la tecnología de la escritura debería haber realizado un cambio de paradigma (incluso un cambio radical). El volumen encuadernado, no es necesariamente el mejor modo de organizar la expresión. El libro no es el modo definitivo de acceso a datos. La palabra escrita, los segmentos de discurso ya no tienen que estar sujetos a una secuencia fija. Almacenar texto como una matriz de información o "base de datos que admite cualquier acceso" permitirá a los lectores recuperar y construir el texto como quisieran. La producción final del texto se convierte así en "interactiva", pues el lector determinaba la sucesión de sus partes.

Theodor H. Nelson propuso un sistema de "escritura no-secuencial" para el que inventó el nombre de hipertexto². Un hipertexto es de alguna manera como una enciclopedia, una colección de escritos a través de los cuales el lector puede moverse en casi cualquier secuencia. El hipertexto no tiene una estructura predefinida. Los "artículos" en un hipertexto no están agrupados por título o materia; en vez de eso cada pasaje contiene nexos o referencias que apuntan a otros pasajes. Como mínimo, el hipertexto automatiza y simplifica la tarea del lector de moverse por un complejo documento no-lineal. Elimina las distracciones de volver la página o buscar el volumen, permitiendo el acceso a la información en cuestión de segundos en lugar de horas o días. El hipertexto no sólo ofrece optimar nuestro acceso a lo escrito, sino transformar el modo en que producimos y organizamos los textos.

El hipertexto nos invita así a revisar nuestras nociones sobre el discurso definitivo. Parece movernos en la dirección del texto "escritor" de Roland Barthes, definido como "ese espacio social que no deja a ningún lenguaje a salvo o intacto, que no le permite a ningún sujeto enunciador mantener la posición de juez, profesor, analista, confesor o decodificador³".

Los sistemas hipertextuales ya tienen su lugar en bastantes colegios profesionales donde sirven sobre todo como sistemas muy eficientes de recuperación de información. En las humanidades, sin embargo, donde el discurso nunca puede separarse de la polémica y la condición de "hecho establecido" es siempre dudosa, la llegada del hipertexto provocará sin duda bastante conflicto. Los proyectos de hipertexto en las humanidades podrían nacer dominados por ideologías competitivas con aproximaciones muy diferentes a la organización del conocimiento.

Influidos por políticas intelectuales en muchos puntos similares a las de Nelson, los críticos post-estructuralistas tenían en mente una literatura centrada en el lector. "El objetivo de la obra literaria (de la literatura como obra)", escribía Roland Barthes a finales de los sesenta, "es hacer que el lector deje de ser un consumidor y se convierta en productor del texto". En su crítica del texto "lector", Barthes halló una distinción muy valiosa para los que tratan de entender la diferencia entre el hipertexto y la textualidad de la página impresa. Es la oposición de "la obra", el objeto tradicional del estudio literario, a "el Texto", el nuevo campo de discurso que Barthes quería abrir. "La obra" es un escrito determinado, un volumen impreso marcado con el nombre de un autor, sancionado y validado por la tradición. En oposición a esta idea de la literatura "clásica" Barthes sitúa "el Texto", una red de lenguaje que une "la obra" a otros discursos, incluyendo obras de otros escritores y críticos, respuestas del lector e incluso documentos no literarios. "El texto", escribió

² Nelson, *Dream Machines* 12

³"From Work to Text" 81

Barthes, "se lee sin la firma de su padre. La metáfora que describe el texto es también distinta de la que describe la obra... La metáfora del texto es la de la red..."⁴. Todo hipertexto es un ejemplo del texto-red de Barthes, y esta convergencia de la teoría francesa con la tecnología americana sugiere una realización del hipertexto sin jerarquías absolutistas, donde las funciones "patriarcales" de autor, editor y crítico son abolidas.

Quizá un hipertexto de "alfabetización cultural" no hiciera ningún daño y sí mucho beneficio, siempre que los usuarios fueran libres para explorar más allá de los confines de la "cultura de la corriente dominante". El hipertexto podría ayudar al movimiento de alfabetización cultural a conseguir su objetivo de enriquecer la educación protegiéndola al mismo tiempo de una excesiva tendencia al control.

Si es posible imaginarse al hipertexto académico como un sistema abierto, también se puede imaginar un proyecto hipertextual de reglas arbitrarias, hostil a la innovación y desconocido para sus usuarios. Los caminos del estudiante a través de esta información estarían limitados a un escaso abanico gobernado por evaluaciones binarias: "si el lector entiende este concepto que pase al siguiente, si no, que repita." Un sistema así sería un monolito de conocimiento integrado. El sistema no sería hiper-"Texto" en términos de Roland Barthes, sino hiper-"obra", un código de conocimiento adquirido diseñado para dejar en el lector la huella de su idea de orden.

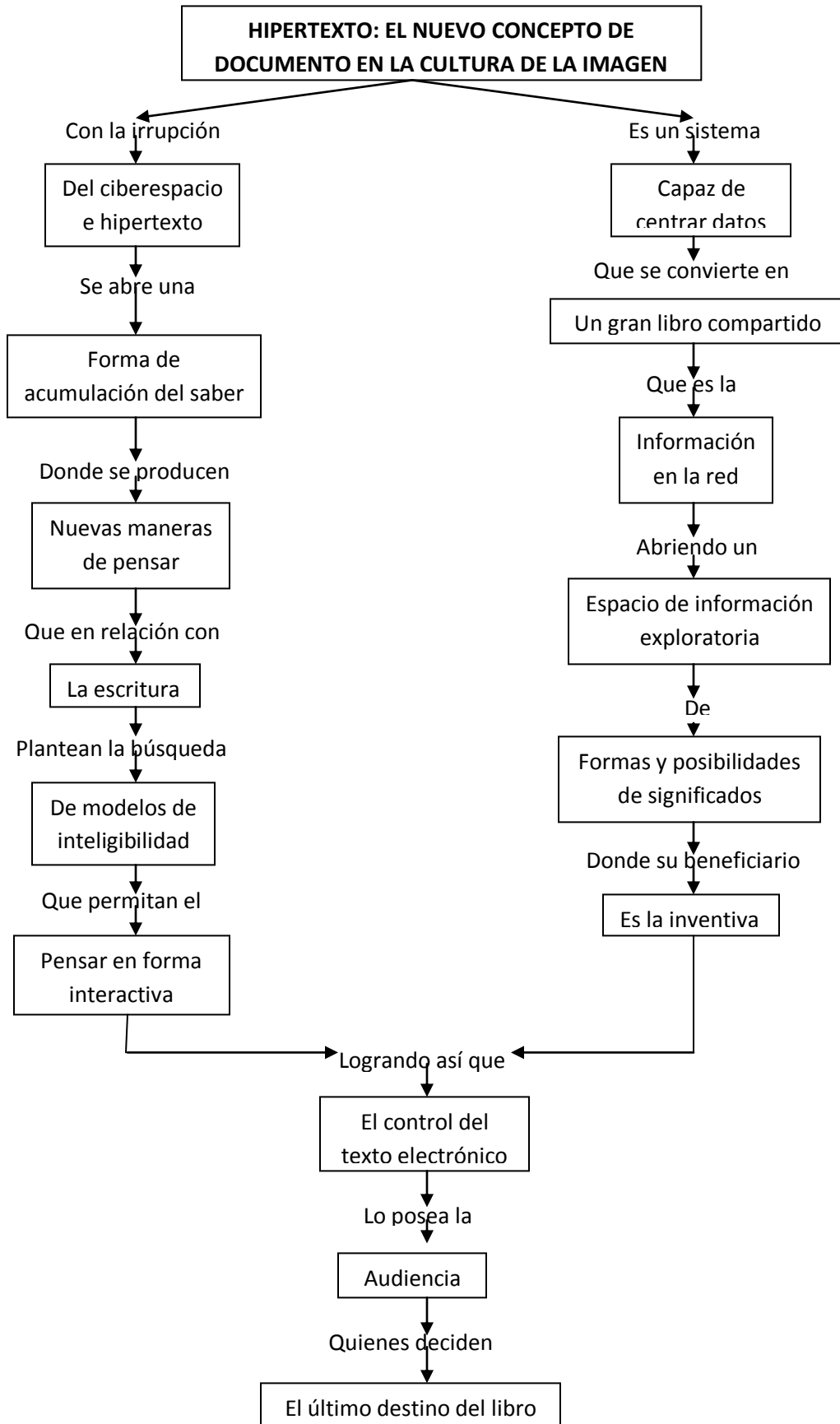
Necesitamos urgentemente una teoría social del hipertexto, unos principios que consideren al texto no como un objeto autónomo, sino como una transacción cambiante entre lectores y escritores. Ya se han hecho contribuciones esenciales a esta teoría por parte de humanistas interesados en la retórica del hipertexto: George Landow y Jay David Bolter. Sin embargo aún han de discutirse ampliamente las "inmensas consecuencias políticas" que Nelson vio en su revolución textual. Como un primer paso hacia esta discusión, he aquí tres propuestas para incorporar al diseño de los hipertextos futuros.

El hipertexto es un medio. Todo sistema hipertextual tiene que permitir escribir además de leer. La función del sistema hipertextual no es solamente diseminar información sino mejorar las condiciones en que la gente puede intercambiar, desarrollar y evaluar ideas. Los usuarios de un hipertexto académico deberían poder explorar nexos entre diferentes áreas de conocimiento, y también crear nexos propios añadiendo sus escritos al sistema. Ya que es un medio de comunicación pública, el sistema hipertextual debería estar administrado por un cuerpo representativo, lo ideal sería un comité compuesto de todas las clases de usuario: estudiantes, profesores y otros miembros de la comunidad.

Por otra parte, no se puede negar que el hipertexto va a desestabilizar las instituciones intelectuales quizá más violentamente que cualquiera de los movimientos políticos de finales de los sesenta. Como señala Ted Nelson, vendrán muchas luchas: luchas por el acceso a la información, el diseño de planes de estudio, y la definición de cánones y métodos. Estas luchas preceden a cualquier tecnología, incluso a la escritura misma. El hipertexto nos forzará a reformular nuestras nociones de autoridad intelectual. Esta puede parecer una perspectiva temible, pero realmente hay muy poco que temer. El medio hipertextual favorece la pluralidad por encima del monopolio, el movimiento por encima de la rigidez, y la conexión por encima del aislamiento. Estos valores han sostenido el discurso humanista en el pasado, y si no los rechazamos ahora, deben garantizar su futuro.

⁴ "From Work to Text" 78

4. HIPERTEXTO: EL NUEVO CONCEPTO DE DOCUMENTO EN LA CULTURA DE LA IMAGEN



5. CONCLUSIONES

- ★ Es de considerar que la comunicación es hoy en día más fácil, rápida y efectiva puesto que con las nuevas tecnologías se facilita el acceso a diferentes campos de información, que contribuyen a la adquisición de conocimientos de los individuos.
- ★ Es importante que formadores entre estos los docentes hagan un buen uso de estas nuevas tecnologías, para que de este modo estas sean utilizadas de la mejor manera posible por parte de los educandos.
- ★ Se debe tener en cuenta que el uso del hipertexto en las instituciones sirve para proporcionar al docente nuevas herramientas útiles que ayudan a incentivar a los alumnos a la creación literaria.
- ★ Partiendo de la hiperficción siendo esta un escenario reciente de la literatura y la tecnología digital, que va desde la literatura hipertextual hasta el video juego, es necesario suministrarnos de este tipo de herramienta para hacer del acto pedagógico algo práctico y didáctico para el aprendizaje de las nuevas generaciones.
- ★ A través de los tiempos la tecnología ha jugado un papel importante en el desempeño de la sociedad. De ahí, que el hipertexto sea una nueva herramienta innovadora que le permita al hombre establecer una manera diferente de pensar sobre la literatura; ya que esta no quiere tener nada que ver con los hechos rutinarios y emocionalmente vacíos de la ciencia.
- ★ En resumidas cuentas son varios los interrogantes que quedan a la deriva según el panorama histórico, pero que de una u otra manera e investigando hasta el fondo de todas y cada una de las situaciones planteadas sobre el hipertexto y la literatura, se comprenderá mejor dicho fenómeno esperando que la literatura sea capaz de adaptarse a los nuevos tiempos (era tecnológica).